

経営者・広報担当者必見！！

経営力強化セミナー

未払い残業代対策法・中小企業のブランディング術

日時

高松会場：4月2日（火）第1講座 14:00～15:50 第2講座 16:00～17:30
 岡山会場：4月3日（水）個別相談会・交流会 17:40～（交流会は高松会場のみ）

会場

高松会場：高松市塩上町3丁目1-1 みどり合同経営ビル 2F
 岡山会場：岡山市北区出石町2丁目4-4 みどり合同会計 3F

第1講座

弁護士等の専門家からの 未払い残業代請求に負けない対策法

昨今の労働者は、労働関連の法令や情報を簡単に入手し、その権利行使を強めています。中でも、未払い残業代はそのまま多額のお金に直結することから、再就職が決まらず経済的に困窮している退職者が請求しやすい環境にあります。また、弁護士などの専門家がこのマーケットへの参入を本格化させ始めており、遡及支払額の大きさによっては経営へのインパクトも重大です。本セミナーでは、今後増えゆく未払い残業代請求問題を未然に防ぐにはどうすればよいかについて具体的にお伝えいたします。

さとう社会保険労務士事務所
 代表 特定社会保険労務士

佐藤 広一 氏



【略歴】
 明治学院大学経済学部卒業。2000年にさとう社会保険労務士事務所を開設。「日本中の経営者を元気にする！」をミッションに人事労務コンサルティングを展開中。日経産業新聞、週刊ダイヤモンド、週刊SPA!等、新聞、ビジネス雑誌への連載、寄稿、取材多数。主な著書に『泣きたくないなら労働法』光文社新書などがある。

第2講座

小予算で実現できる ブランディングとマーケティング

なぜあの会社ばかりマスコミに取り上げられるのか？ テレビCMや新聞広告に多額の予算がかけられない中小企業にとって、マスコミに情報（プレスリリース）を提供してニュースや記事で取り上げてもらうことが最も効率の良いマーケティング手法となります。広告予算ゼロで売上を1.5倍に押し上げた食品メーカー等、実例をもとに、地方中小企業のための広報・PR術を解説します。

有限会社プリズム
 代表取締役 PRプランナー

妹尾 浩二 氏



【略歴】
 香川大学経済学部卒。広告代理店を経て89年株式会社穴吹工務店に入社。以来一貫して広告宣伝・広報・PRの実務に携わり、同社の全国展開における広報戦略の立案を実施、マスコミ対策などに取り組み。05年4月独立し有限会社プリズムを設立。

【受講料】 各講座 2,000円 交流会 2,000円 ※セット割 2講座受講+交流会=6,000円のところを **5,000円**
 【定員】 各先着20名（定員になり次第締切ります。） **個別相談会は無料！！**

● 参加者特典 ●

受講者の方に弊社関連書籍 1冊無料プレゼント！

【お申込み・お問合せ】 みどり合同税理士法人グループ 顧客サービス室 担当：山下、村上
 必要事項をご記入のうえ FAX・電話にてお申込みください。

TEL.087-862-5033 FAX.087-834-0080

ご記入後、FAXをお送りください。みどり合同税理士法人行（FAX：087-834-0080）

平成 年 月 日					
フリガナ 参加者名	フリガナ 貴社名		フリガナ TEL	フリガナ FAX	
ご住所	役割名		E-mail		
受講講座	<input type="checkbox"/> 第1講座 <input type="checkbox"/> 第2講座 <input type="checkbox"/> 交流会 <input type="checkbox"/> 個別相談会（無料）		受講会場 <input type="checkbox"/> 高松 <input type="checkbox"/> 岡山		交流会は 高松会場のみ

記載されたお客様の情報は、セミナーの受講票送付に使用致します。法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。